



แผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริต
และแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของบริษัทขนส่ง จำกัด
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

สารบัญ

	หน้า
หลักการเหตุผลวิสัยทัศน์พันธกิจ (Mission) ค่านิยมองค์กร (Values) วัฒนธรรมองค์กร	๑
เป้าหมายแผน	๓
วัตถุประสงค์ของแผน	๓
แผนการป้องกันปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๔
แผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๕

หลักการเหตุผล

บริษัทขนส่ง จำกัด ได้ดำเนินการตามนโยบายกระทรวงคมนาคม และได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU ๓ ฝ่ายระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๕๔ แห่ง โดยตกลงให้ความร่วมมือสนับสนุนร่วมขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดมาตรการและแนวทางการดำเนินงาน รวมทั้งติดตามเพื่อลดและขจัดปัญหาการทุจริตให้บรรลุเป้าหมายในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทขนส่ง จำกัด

เพื่อให้การดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตเกิดเป็นรูปธรรม และเป็นไปตามเจตจำนงของรัฐบาลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) บริษัทฯ จึงได้มีคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข. ๒๐๗/๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บริษัทขนส่ง จำกัด (ศปท.บขส.) ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตและแผนส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตลอดจนนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น คณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บริษัทขนส่ง จำกัด (ศปท.บขส.) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของบริษัทขนส่ง จำกัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เพื่อให้ผลการดำเนินงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ และมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรอยู่ในระดับที่ดีขึ้นกว่าเดิม

วิสัยทัศน์(Vision)

เป็นศูนย์กลางธุรกิจการขนส่งด้วยรถโดยสาร ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน บริการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมโยงทั่วไทย ก้าวไกลสู่เพื่อนบ้าน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ (Mission)

๑. สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้โดยสาร โดยการจัดการโดยสุจริตที่มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกมีความทันสมัย และปรับปรุงพัฒนารูปแบบการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เท่าเทียม และเป็นธรรม
๒. พัฒนาสถานีเดินรถให้เชื่อมโยงการเดินทาง ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศในภูมิภาค
๓. พัฒนาสำนักซ่อมบำรุงและตรวจสภาพรถให้มีบริการแบบครบวงจร
๔. รักษาสิทธิที่พึงมีของผู้โดยสารตามกฎหมาย คู่ครองชีวิตและทรัพย์สิน และบุคคลที่สามด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม
๕. พัฒนาการให้บริการรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ตรงเวลา สามารถตรวจสอบสถานะของพัสดุภัณฑ์ผ่านช่องทางเว็บไซต์ได้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทันสมัยรวมถึงส่งพัสดุภัณฑ์ให้ถึงปลายทางด้วยความเรียบร้อย ไม่ชำรุดเสียหาย

๖. ให้บริการขนส่งที่ได้มาตรฐานตามที่ บขส. กำหนดและดำเนินกิจการภายใต้ กฎ ระเบียบ นโยบายรัฐบาล ยึดถือประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้การขนส่งมีความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน
๗. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน และมีความผูกพันกับองค์กร
๘. ดำเนินการขนส่งด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
๙. จัดระบบบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และเป็นธรรม
๑๐. ดำเนินกิจการขนส่งร่วมกับคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม กำกับ ดูแล และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าภายใต้ กฎ ระเบียบ

เงื่อนไขสัญญา

ค่านิยมองค์กร (Values)

ค่านิยมเป็นพฤติกรรมที่สร้างขึ้นจากคนในองค์กร และยึดถือปฏิบัติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร “ ลูกค้าสำคัญ มุ่งมั่นพัฒนา รักษาคุณภาพ ”

- ลูกค้าสำคัญ : ให้ความมั่นใจ ยึดถือข้อกำหนด เพื่อจัดการงานบริการ ให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด
- มุ่งมั่นพัฒนา : จัดระบบและพัฒนางานของตนเอง ตามหลักการบริหารสู่ความเป็นเลิศเพื่อรักษาไว้ซึ่งความเข้มแข็งขององค์กร
- รักษาคุณภาพ: รับผิดชอบต่อในบทบาทหน้าที่ ภารกิจ และเป้าหมายขององค์กร โดยแสดงออกถึงความผูกพัน เต็มใจและมีส่วนร่วมต่อความสำเร็จในการทำงานของทีม ตลอดจนแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นต่างๆกับสมาชิกในทีมเพื่อปรับปรุงและรักษาคุณภาพของงานอย่างต่อเนื่อง

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)

S - E - R - V - I - C - E

- | | |
|-------------------|---------------------------------------|
| S : Service Mind | จิตบริการ |
| E : Empathy | การเข้าถึงใจผู้อื่น |
| R : Responsible | มีสำนึกความรับผิดชอบต่อ |
| V : Vision | มีวิสัยทัศน์ กล้าคิด กล้าทำในสิ่งใหม่ |
| I : Integrity | มีคุณธรรมและจริยธรรม |
| C : Collaboration | ให้ความร่วมมือในการทำงานกับผู้อื่น |
| E : Expertise | การสั่งสมความชำนาญในอาชีพ |

เป้าหมายของแผน

๑. กระบวนการบริหารงานของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความโปร่งใส ปราศจากการทุจริต และมีระบบการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. บริษัทฯสามารถดำเนินการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อยกระดับดัชนี ภาพลักษณ์การทุจริตของประเทศไทย (CPI) ให้ได้คะแนนที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา
๓. บริษัทฯ สามารถดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มคะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา
๔. ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ มีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตและพฤติกรรมการทุจริตประพฤติมิชอบลดลง
๕. บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากสาธารณะชน และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน ผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของแผน

๑. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตามวัตถุประสงค์หลักในยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
๒. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างเครือข่ายต่อต้านการทุจริต และความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น และร่วมพัฒนาระบบบริหารจัดการยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เกิดผลสัมฤทธิ์และมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๓. เพื่อแก้ปัญหการทุจริต คอร์รัปชั่น ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม และการแก้สาเหตุที่ปัญหา รวมทั้ง การปลูกจิตสำนึก ความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ถูกต้อง และการรักษาระเบียบวินัย ของผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๑: ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวม

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติ ตามประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณของผู้บริหาร และพนักงาน (สอดแทรก หัวข้อการบรรยายใน หลักสูตรต่างๆ ของ กพบ. เช่น การปฐมนิเทศพนักงาน ใหม่)	จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานและ สอดแทรกการบรรยายในหลักสูตร ต่างๆ ของ กพบ. เช่น การ ปฐมนิเทศพนักงานใหม่	- ร้อยละของพนักงาน ที่เข้ารับการอบรม	ร้อยละ ๙๐	๐.๖๕๐	มี.ค-พ.ค ๖๓	ผู้เข้ารับการอบรม ได้รับ ความรู้ ความเข้าใจและ สามารถปฏิบัติ ตาม ประมวล จริยธรรมและ จรรยาบรรณของ บริษัทได้ครบถ้วน	กพบ., กบก
๒	แผนการตรวจสอบภายใน	ดำเนินการแผนการตรวจสอบ ประจำปี	- ร้อยละของการ ดำเนินงานตามแผน	๑๐๐ %	๐.๙๔๒	ต.ค ๖๒-ก.ย ๖๓	ส า ม า ร ถ ดำเนินงานตาม แผนงาน ได้ครบถ้วน	สตส.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์ ๑: เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	โครงการให้ความรู้ ในการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ คำสั่งข้อบังคับของบริษัทฯ	-ลงพื้นที่ให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ คำสั่งข้อบังคับของบริษัทฯ -จัดฝึกอบรมให้ความรู้ กับพนักงาน (ในหลักสูตรต่างๆ ของ กพบ. เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่)	จำนวนพนักงาน กระทำผิดวินัยฐาน ทุจริตต่อหน้าที่	ไม่เกิน ๕ เรื่อง/ปี	-	ม.ค-มิ.ย ๖๓	เพื่อลดการเกิด การทุจริตใน องค์กร	จ.วน./กบป. กพบ.

กลยุทธ์ที่ ๓ : การพัฒนา วิเคราะห์ และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อ
เชื่อมโยงกับแนวทาง ยุทธศาสตร์ระดับคณะมนตรีข้าราชการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของ ป.ป.ช. (ITA)	เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ของ ป.ป.ช. (ITA) ประจำปี ๒๕๖๓	- จัดส่งเอกสารให้ ป.ป.ช. ภายเวลาที่ กำหนด - คะแนนการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสใน การ ดำเนินงาน ของ หน่วยงานภาครัฐ(ITA)	- ตามที่ ป.ป.ช. กำหนด - ระดับ A (๘๕-๙๔.๙๙)	-	ม.ค-ก.ค ๖๓	- สนับสนุนให้ค่า CPI ของประเทศ สูงขึ้น - ทุกหน่วยงาน สามารถดำเนิน งานตามเกณฑ์ การประเมินฯ ได้ครบถ้วน	กบภ.,กพผ., กพด.,กบป. กตส.,กสต. สตส., กบส. กสบ.

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	การเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง อย่างเป็นระบบ แสดงบนเว็บไซต์ บขส.	-การเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการให้สาธารณชนทราบ	- ร้อยละของการเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการ ผ่านเว็บไซต์ บขส.	๑๐๐ %	-	ต.ค ๖๒ – ก.ย ๖๓	-เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้โปร่งใส	กพด.,กสบ.
		- การเผยแพร่แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี	- วันที่เผยแพร่แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ผ่านเว็บไซต์ บขส.	ระยะเวลา ๓๐ วันทำการ หลังจากที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี)	-	๓๐ พ.ย ๖๒		
		- การจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และปรับปรุงการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี	- วันที่เผยแพร่รายงานการวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้างและปรับปรุงการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ บขส.	๓๑ ธ.ค ๖๒	-	ก.ย - ธ.ค ๖๒		
		- การเผยแพร่บันทึกรายละเอียดวิธีการขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ	- ร้อยละของการเผยแพร่ รายละเอียดวิธีการขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ บขส.	๑๐๐ %	-	ต.ค ๖๒-ก.ย ๖๓		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต
กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงระบบปรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	- การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ศปท.บขส. และช่องทางการร้องเรียนการทุจริต - การติดตามเรื่องร้องเรียนการทุจริต	- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆของ บขส. - จัดทำแผ่นพับเผยแพร่ ศปท.บขส. ทั้งภายในและภายนอก - รับเรื่องร้องเรียน ติดตามและรายงานผลการดำเนินการร้องเรียนการทุจริต	- เผยแพร่และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง - ร้อยละ ของ การ ดำเนินการ เรื่อง ร้องเรียน	ไตรมาส ละครั้ง ๑๐๐ %	- -	ต.ค ๖๒ – ก.ย ๖๓ ต.ค ๖๒ – ก.ย ๖๓	- ประชาชน ผู้ใช้บริการ ได้รับ ข้อมูลข่าวสารและ สามารถร้องเรียน การทุจริตได้ ถูกต้อง - สามารถชี้แจง เรื่องร้องเรียนได้ ตามกำหนด ระยะเวลา	ศปท.บขส. กบก. กคส.

กลยุทธ์ที่ ๒ ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนากลไกพิเศษในการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	ปรับปรุง/พัฒนาแนวทาง ขั้นตอน วิธีการปฏิบัติงาน คำสั่ง ฎุระเบียบของ บริษัทฯ ที่มีความเสี่ยงในการทุจริต	- ทบทวนกระบวนการ ขั้นตอนหรือ วิธีการปฏิบัติงานที่พิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเสี่ยงในการทุจริต - ปรับปรุง หรือพัฒนาแก้ไข เพื่อให้ มีความชัดเจนในการปฏิบัติมีความ รัดกุมและระบบการควบคุมภายใน เพื่อลดความเสียหายที่เกิดขึ้น - แจ้งเวียนให้พนักงานถือปฏิบัติ	- จำนวนเรื่องที่ ปรับปรุงหรือ พัฒนา แก้ไข	๒ เรื่อง	-	ต.ค ๖๒-ก.ย ๖๓	- ลด ความเสี่ยง การเกิดการทุจริต ในการบริหารงาน	กบบ.,กกรม.,กบก.

กลยุทธ์ที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยานและผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower) และเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปราม
การทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	การส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจการคุ้มครองพยานและผู้ให้เบาะแส	จัดฝึกอบรม ในหัวข้อ คุณธรรมจริยธรรม เพื่อปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต ให้กับผู้บริหาร พนักงาน และสอดแทรกการบรรยายในหลักสูตรต่างๆ ของ กพบ. เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่)	- จำนวนครั้งในการแจ้งเบาะแส	ทุกครั้งที่มีการแจ้งเบาะแส	-	มี.ค-มี.ย ๖๓	- พนักงานมีความมั่นใจในการได้รับการคุ้มครองพยานตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ (ค.๘/๒๕๕๙, ข.๖๔/๒๕๖๒)	ฝพ.,กกม. กบป.

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	โครงการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ แก่บุคลากรสำนักตรวจสอบภายใน	จัดฝึกอบรมให้ความรู้ แก่บุคลากรของสำนักตรวจสอบภายใน	- จำนวนชั่วโมงที่ได้รับการฝึกอบรม	๔๐ ชม.	๐.๒๑๐	ต.ค.๖๒-ก.ย ๖๓	- บุคลากรของ สตส. มีความรู้ความเข้าใจในการตรวจสอบภายในได้ครบถ้วนถูกต้อง	สตส.,กพบ.

แผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของบริษัทขนส่ง จำกัด

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๑ : ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวม

ที่	แผนงานโครงการ กิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	แผนงานสร้าง ยั่งยืน (จัดทำรายงาน ความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์)	- ดำเนินให้กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน รายงานการเปิดเผยรายการ ที่เป็นผลประโยชน์ส่วนตนที่ขัดแย้งกับ ผลประโยชน์ของบริษัทฯ	- ไม่พบความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ของ กรรมการผู้บริหารและ พนักงาน	๐%	-	มี.ค-เม.ย ๖๓	- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้ง องค์กร ไม่มี ผลประโยชน์ทับ ซ้อนกับบริษัทฯ	กบก.

กลยุทธ์ที่ ๒: ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதงสังคมเพื่อต้านทุจริต

ที่	แผนงานโครงการ กิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	โครงการพัฒนาและ ส่งเสริมจิตสำนึกด้าน คุณธรรม จริยธรรม	จัดฝึกอบรม ให้กับผู้บริหารพนักงาน ทั่วทั้งองค์กร - หลักสูตร คุณธรรม จริยธรรม เพื่อ ปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต - เรื่อง เครือข่ายคุณธรรมสร้างคนดี ด้านทุจริตคอร์รัปชัน - โครงการฟั่งธรรมร้อยใจสายใยบขส. - สอดแทรกการบรรยายในหลักสูตร ต่างๆ ของ กพบ. เช่น การปฐมนิเทศ พนักงานใหม่)	- ร้อยละของผู้บริหาร และพนักงานเข้ารับ การฝึกอบรมในแต่ละ หลักสูตร	ร้อยละ ๙๐	๐.๐๒๗ ๐.๐๖๔ ๐.๐๑๔	มี.ค-พ.ค. ๖๓ ต.ค ๖๒-ก.ย ๖๓	- ผู้บริหาร และ พนักงาน ได้รับ ความรู้ ความเข้าใจ ตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และ สามารถนำไปสู่การ ปฏิบัติได้ถูกต้องและ ไม่มีข้อร้องเรียนด้าน จริยธรรม	กพบ. กบก.
๒	โครงการประพณงาน ดีเด่นประจำปี	-ประกาศหลักเกณฑ์การประกวด พนักงานดีเด่นประจำปี ๒๕๖๓ - ประชาสัมพันธ์โครงการฯ - คัดเลือกและตัดสิน	- พนักงานที่ได้รับการ คัดเลือก เข้ารับรางวัล ในวันสถาปนาบริษัทฯ (วันที่ ๑๓	พิธีมอบ รางวัลวันที่ ๑๓ ก.ค ๖๓	๐.๘๕๑	มี.ค - ก.ค ๖๓	-พนักงานที่ประพฤติ ปฏิบัติตนตามกฎ กฏระเบียบ คำสั่ง มีคุณธรรมและ	กพบ.

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		-การมอบรางวัลในวันสถาปนา บริษัทฯ	กรกฎาคม ของทุกปี)				จริยธรรม ได้รับ การยกย่อง ชมเชย เป็นที่ยอมรับและ สร้างภาพลักษณ์ที่ ดีให้กับองค์กร	

กลยุทธ์ที่ ๓ : ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือด้านทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	โครงการพัฒนาและ ส่งเสริมจิตนึกด้าน คุณธรรม จริยธรรม และ การดำเนินชีวิตตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	จัดฝึกอบรมให้กับพนักงาน หลักสูตร การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและหลักปรัชญาพอเพียง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสอดแทรกการบรรยายใน หลักสูตรต่างๆ ของ กพบ. เช่น การ ปฐมนิเทศพนักงานใหม่)	- ร้อยละของพนักงาน ที่ผ่านการอบรม	ร้อยละ ๙๐	๐.๐๘๘	มี.ค-พ.ค ๖๓	ผู้เข้ารับการอบรม ได้ รั บ ความ ร ู้ ความเข้าใจและ นำไปสู่การปฏิบัติ ตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน	กบก.,กพบ.

กลยุทธ์ที่ ๔ : เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community)

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	- โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมการกำกับดูแล กิจการที่ดี	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร และพนักงาน - กิจกรรม Happy CG & Happy CSR	จำนวนกิจกรรมที่ ดำเนินการ	๒ กิจกรรม	๐.๓๕๐	ก.พ. ๖๓	พนักงานที่เข้าร่วม กิจกรรมได้มีส่วน ร่วมในการส่งเสริม การกำกับดูแล กิจการที่ดี	กบก.,กสต. กพบ.

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		- โครงการประกวด “คนดีมี คุณธรรม”			๐.๐๓๐	พ.ย.๖๒ -ก.พ ๖๓	พนักงานที่ ประพฤติปฏิบัติ ตามคุณธรรมและ จริยธรรม ได้รับ การยกย่อง ชมเชย ได้รับการยอมรับ และสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับองค์กร	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๒ : สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	แผนงานการเผยแพร่ ข้อมูลการกำกับดูแล กิจการที่ดี (การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารการกำกับดูแล กิจการที่ดี และความรู้ ด้านการป้องกันการทุจริต ในองค์กรผ่านแผ่นพับการ กำกับดูแลกิจการที่ดี)	เปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียรับทราบข้อมูล ข่าวสาร - ระบบ Internet และ Website ของบริษัทฯ - ระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ - WWW.Facebook /กำกับดูแล กิจการที่ดี - Line ไลน์ แชท CG - หนังสือคู่มือเดินทาง - หนังสือรายงานประจำปี - กิจกรรมวันสถาปนาบริษัทฯ	ร้อยละผลการประเมิน การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การกำกับดูแลกิจการ ที่ดี	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐	-	พ.ย ๖๒ – ต.ค.๖๓	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสาร ได้ ครบถ้วนและเกิด ภาพลักษณ์ที่ดีต่อ องค์กร	กบก.